

Invitation au séminaire de la SGA-SSE:

L'image de l'agriculture au XXIe siècle

31 mars et 1^{er} avril 2011, Centre Loewenberg, Morat

Einladung zur Tagung der SGA-SSE:

Das Bild der Landwirtschaft im XXI. Jahrhundert

31. März und 1. April 2011, Centre Loewenberg, Murten



Schweizerische Gesellschaft für Agrarwirtschaft und Agrarsoziologie
Société Suisse d'Economie et de Sociologie rurales
Swiss Society for Agricultural Economics and Rural Sociology

L'image de l'agriculture au XXIe siècle

Le thème du séminaire de la Société Suisse d'Economie et de Sociologie Rurale (SGA-SSE) 2011 est «l'image de l'agriculture au XXIe siècle». Qu'est-ce qui caractérise les images de l'agriculture au XXIe siècle? L'agriculture évolue entre tradition et progrès, entre enracinement dans le passé et projection dans le futur. Diverses images se cristallisent au travers de ces évolutions. Ce séminaire a pour but de partager et confronter différentes visions et représentations de ce que sont – ou devraient être – l'agriculture et les agricultrices aujourd'hui. Le séminaire s'adresse à toutes les personnes intéressées par les questions d'économie et de sociologie rurale.

Les résultats de recherches les plus récents seront présentés. Durant des ateliers les participants auront la possibilité d'échanger sur des sujets spécifiques du thème de l'image de l'agriculture au XXIe siècle.

Nous nous réjouissons de vous y rencontrer.

Langues du séminaire: français, allemand et anglais.
Pas de traduction simultanée.

Das Bild der Landwirtschaft im XXI. Jahrhundert

Thema der SGA-Tagung 2011 ist «Das Bild der Landwirtschaft im XXI. Jahrhundert». Was prägt das Bild der Landwirtschaft im XXI. Jahrhundert? Die Landwirtschaft entwickelt sich zwischen Tradition und Fortschritt, zwischen Verwurzelung in der Vergangenheit und Projektion in die Zukunft. Daraus entstehen verschiedene Bilder. Ziel der Tagung ist es, Visionen und Vorstellungen von dem, was die Landwirtschaft und die Landwirte/Innen sind – oder sein sollten – zu teilen und zu vergleichen. Die Tagung richtet sich an Personen, die sich für Fragen der Agrarökonomie und der Agrarsoziologie interessieren.

Die neusten Ergebnisse aus der Wissenschaft werden vorgestellt. Im Rahmen von Workshops haben die Teilnehmer die Möglichkeit, sich speziell mit Themen rund um das Bild der Landwirtschaft im XXI. Jahrhundert auszutauschen.

Wir freuen uns, Sie dabei begrüßen zu dürfen.

Konferenzsprachen: deutsch, französisch und englisch.
Keine Simultanübersetzung

11:00	Generalversammlung der SGA / Assemblée générale de la SSE	
12:00	Mittagessen / Repas de midi	
13:00	Begrüssung und Eröffnung der Tagung	Stefan Mann, Präsident SGA
13:15	Das Bild der Landwirtschaft – eine dynamische Betrachtung	Peter Moser Archiv für Agrargeschichte (AfA)
	Image der Landwirtschaft und der Standesvertretung	Urs Schneider Schweizerischer Bauernverband (SBV)
14:45	Parallele Vortragsveranstaltungen Session A1 Bild von aussen	
	Session B1 Produkte mit Zusatznutzen	
16:15	Pause	
16:45	Parallele Vortragsveranstaltungen Session A2 Land(wirt)schaft? (I)	
	Session B2 Stadt versus Land?	
17:45	Ende des ersten Tages / Fin du premier jour	
18:30	Abfahrt mit Zug nach Murten / Départ en train pour Morat	
19:00	Nachtessen in Murten im Hotel Schiff / Repas à Morat à l'hôtel Schiff	

Tagungsort: Centre Loewenberg, Murten

Session A1: Bild von aussen

Multifunktional und nachhaltig?

Die Zukunft der Schweizer Landwirtschaft über Schlagwörter hinaus

Robert Huber (WSL), Therese Haller und Conradin Bolliger (ETH)

Darf es heute etwas Landwirtschaft sein? Über das Image der Landwirtschaft

Simone Helmle (Uni Hohenheim)

Die Agrar- und Ernährungswirtschaft in der Öffentlichkeit – Eine Analyse der deutschen Qualitätspresse auf Basis der Framing-Theorie

Maïke Kayser, Justus Böhm und Achim Spiller (Georg-August-Universität Göttingen)

Session A2: Land(wirt)schaft (I)

Landwirtschaft und Bedürfnisse im XXI. Jahrhundert am Beispiel der Vorarlberger Landwirtschaft

Erika Quendler (Bundesanstalt für Agrarwirtschaft)

Wer will welche Land(wirt)schaft in den Alpen? – Zur Konzeption von Kulturlandschaft in Nord- und Südtirol

Markus Schermer, Maria Bacher und Ulrike Tappeiner (Uni Innsbruck)

Session A3: Land(wirt)schaft (II)

Die Berglandwirtschaft im 21. Jahrhundert – Aufgaben, Leistungen und notwendige Rahmenbedingungen

Gerhard Hovorka (Bundesanstalt für Bergbauernfragen)

Land and landscape maintenance services provided by farmers in the Piedmont mountain and hill areas

Patrizia Borsotto, Silvia Novelli und Bruno Giau (CSC)

Extensive Grünlandbewirtschaftungssysteme zur Erhaltung der Kulturlandschaft – eine ökonomische Analyse

Agnes Leithold (LFZ)

08:30	Parallele Vortragsveranstaltungen Session A3 Land(wirt)schaft? (II)	
	Session B3 Bild von innen	
10:00	Pause	
10:30	Ateliers parallèles Landwirtschaft im Film (P. Moser und E. Bravin) Tourisme et agriculture (T. Hosennen et M. Pidoux) Faire de la publicité avec l'agriculture (D. Bourdin) Selbst-Bild der Landwirtschaft (B. Durgjai) Zukunft der Agrarsoziologie (S. Contzen und V. Miéville-Ott)	
12:30	Mittagessen	
14:00	Synthèse en plénum des ateliers	
15:15	Synthèse und Schluss	Claudia Wirz Journalistin NZZ
16:00	Ende der Tagung	



Mitglied der Schweizerischen Akademie der Geistes- und Sozialwissenschaften
www.sagw.ch



Session B1: Produkte mit Zusatznutzen

Alpprodukte und Dienstleistungen: Untersuchung bestehender Märkte und Identifikation von Innovationen und ihrer Potenziale

Rosa Böni und Irmi Seidl (WSL), David Bourdin (AGRIDEA)

Produkte mit Zusatznutzen für Konsumenten und was die Landwirtschaft daraus lernen kann – am Beispiel Bio, Fair Trade und Cause-related Marketing

Nina Langen (Uni Bonn)

Transparenzwahrnehmung bei Schweinefleischprodukten: Eine Adaptive Conjoint Analyse

Ludwig Arens, Mark Deimel und Ludwig Theuvsen (Georg-August-Universität Göttingen)

Session B2: Stadt versus Land?

Food Urbanism Initiative – ein interdisziplinäres Projekt im Rahmen des NFP 65

Anna Crole-Rees (ACW), Therese Haller und Michel Dumondel (ETH)

Wandelnde Bedeutung von städtischen und ländlichen Gebieten: neue Beziehungen und neue Konflikte

Maria-Pia Gennaio Franscini und Ali Ferjani (ART)

Session B3: Bild von innen

Selbstwahrnehmung von Landwirten: Produzent oder Landschaftspfleger?

Rike Stotten (Hochschule Luzern)

Nutzung von sozialen Determinanten für die Erklärung des Verhaltens von Landwirten in agentenbasierten Modellen

Anke Möhring und Gabriele Mack (ART)

Schweizer Landwirtschaft ohne Frauen – das Modell der Zukunft?

Ruth Rossier (ART)