

Lionel Marquis

La formation de l'opinion publique en démocratie directe

Les référendums sur la politique extérieure suisse 1981–1995

L'auteur se propose de retracer, sur une quinzaine d'années et autant de votes populaires, la manière dont les élites politiques suisses ont tenté d'influencer les décisions des citoyens dans le domaine de la politique extérieure, de la politique de défense et de la politique des étrangers. En mettant à l'épreuve différentes théories sur les effets des mass médias, l'auteur examine sous quelles conditions les campagnes référendaires polarisent les électeurs en fonction de leurs orientations idéologiques préalables, comment elles infléchissent et cristallisent les opinions des citoyens sur les objets de vote, et comment elles fournissent les critères de jugement à la base de leurs décisions. L'analyse révèle que la genèse des opinions et des décisions suit des logiques différentes en fonction du niveau des ressources cognitives, motivationnelles et affectives des citoyens. De plus, l'étude suggère une asymétrie surprenante dans l'efficacité des campagnes menées par les partisans et les opposants à la politique étrangère du gouvernement. Les « nouveaux » arguments prônant l'ouverture de la Suisse sur son environnement international semblent en effet moins convaincants que les arguments soulignant la nécessité d'une préservation de l'autonomie nationale et des institutions fondamentales.

Lionel Marquis

La formation de l'opinion publique en démocratie directe

Les référendums sur la politique extérieure suisse 1981–1995



ISBN 10: 2-88351-032-6, ISBN 13: 978-2-88351-032-6
716 pages, Fr. 68.— / Euro 45.—

Lionel Marquis est maître-assistant à l'Institut de science politique de l'Université de Berne, où il enseigne et poursuit ses recherches sur la formation des opinions en matière de politique extérieure et de politique sociale.

Commande

adresser à Editions Seismo, Zähringerstr. 26, CH-8001 Zurich

Veillez me faire parvenir, avec facture

Ex.

La formation de l'opinion publique en démocratie directe

ISBN 2-88351-032-6, 716 pages, Fr. 68.— / Euro 45.— (+port)

Nom

Adresse

Prénom

No postale/Lieu

Signature

Date

E-mail

Lionel Marquis

La formation de l'opinion publique en démocratie directe

Les référendums sur la politique extérieure suisse 1981–1995

Avant-propos

PREMIÈRE PARTIE : CONCEPTS ET MODÈLE THÉORIQUE

- 1 Introduction**
- 2 L'importance du contexte**
- 3 L'importance de la communication**
- 4 De l'information aux opinions**

DEUXIÈME PARTIE : ANALYSE EMPIRIQUE

- 5 Cadre empirique et méthodologique**
- 6 La structure des campagnes et ses effets
sur le vote**
- 7 Les arguments des campagnes**
- 8 Effets de « priming » des campagnes ?**
- 9 Effets persuasifs : une étude de la campagne
sur l'EEE**
- 10 Conclusion**

Références bibliographiques